



جائزة الإعلام البترولي

(دور وسائل الإعلام الحديثة في نشر وتعزيز الثقافة البترولية في المجتمع الخليجي)

تعمل لجنة المختصين بالإعلام البترولي بدول مجلس التعاون الخليجي على دعم الإعلام الوطني في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في تغطيته للشؤون البترولية على الوجه المناسب وذلك تفعيلًا لاستراتيجية لجنة الإعلام البترولي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الرامية إلى دعم البحث العلمي وتشجيع القيام بالدراسات التي من شأنها رفع مستوى الأداء والكفاءة للباحثين والدارسين، وعليه فإن المبادرة بطرح جائزة في البحث للإعلام البترولي لتشجيع البحث العلمي والدراسات البترولية تهدف لمواكبة التطور والتحديث، وتعتبر مثل هذه الجوائز بداية جيدة لتطوير مهنية الإعلام البترولي بدول المجلس، كما يتطلب الأمر دراسة الظواهر الإعلامية في القطاع البترولي بأسلوب علمي يقوم على الاستقصاء والتحليل واستخلاص النتائج التي تقود إلى الحلول المناسبة.

ولما كان مجال البحث مفتوحًا ومتاحًا لكل من يرغب، فإن الجائزة ستكون حافزًا للمنافسة في هذا المضمار وعاملًا مشجعًا للباحثين والدارسين في القطاع البترولي، إن الهدف من طرح هذه الجائزة هو إنشاء منظومة مؤسسية لدعم البحث وتشجيع الدراسات البترولية من أجل تحقيق الفائدة العلمية ومساندة جهود التطوير والتحديث في اللجنة وتحفيز الباحثين وتعميق وترسيخ البحث العلمي كأداة أساسية لبناء قاعدة معرفية قادرة على استيعاب العلوم الحديثة وتطبيقاتها المتعددة في الإعلام البترولي.

أهمية الجائزة

تتمحور أهمية هذه الجائزة في تطوير وتعزيز دور الإعلام البترولي في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الذي يعد لاعبًا أساسيًا في توجيه الرأي العام، وذلك انطلاقًا من كون البترول سلعة استراتيجية ومصدر رئيسي في دول المجلس، والمحرك الأساسي لاقتصاديات دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تحظى دول مجلس التعاون الخليجي مكانة متميزة فيما يتعلق بإنتاج صناعة النفط ومشتقاته، حيث تسعى هذه الدول لتحقيق مصالحها البترولية، وضمان الاستقرار في السوق البترولية العالمية بالتعاون مع كافة الأطراف.

لذلك فمن الضروري التوجه نحو تثبيت الخطوط العريضة لآلية نشر المعلومات المتعلقة بالنفط ضمن الإجراءات اللاحقة لتطبيق استراتيجية الإعلام البترولي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وذلك باتباع الأساليب العلمية المتعلقة بالاتصالات والتواصل الاستراتيجي الدولي، حيث يتوجه اهتمام دول العالم بأسرها على أخبار ومعلومات أهم سلعة اقتصادية في العالم.



أهداف الجائزة :

- العمل على تعزيز الثقافة البترولية داخل دول مجلس التعاون الخليجي.
- توثيق التعاون بين أجهزة الإعلام البترولي التابعة لوزارات البترول والشركات الوطنية في دول الخليج مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية.
- إبراز المكانة البترولية لدول مجلس التعاون الخليجي.
- التأكيد على أهمية دول المجلس باعتبارها مصدر رئيس وموثوق للطاقة.
- التأكيد على الأهمية الاستراتيجية والاقتصادية للبترول والتعاون مع المنظمات البترولية العالمية في مجال الإعلام البترولي.

تمويل الجائزة

قيمة الجائزة (20000) ألف دولار أمريكي

شروط الترشح للجائزة

- أن يخدم البحث المقدم مجال الإعلام البترولي في دول مجلس التعاون
- أن يكون المشارك مالكاً أصلياً للبحث ويمكن أن يكون شخصاً طبيعياً أو اعتبارياً سواء من دول الخليج العربي أو من خارجها.
- لا يحق للمترشح أن يتقدم بأكثر من عمل فردي للمسابقة
- أن يكون البحث المقدم مكتوباً باللغة العربية
- أن لا يكون البحث المشارك قد سبق نشره أو طرحه في مسابقة بحثية أخرى أو لنيل درجة علمية.
- لا يجوز إعادة التقديم بالبحث ذاته شكلاً وموضوعاً ما دام قد قدم في دورة سابقة للجائزة.
- أن لا يكون المشارك عضواً في مجلس أو سكرتارية الجائزة .
- لا يجوز أن يتضمن البحث أي بيانات أو معلومات تتصف بالخصوصية والسرية إلا بموافقة الجهة المعنية ذات الشأن ولا تتحمل لجنة التعاون البترولي لدول مجلس التعاون أي مسؤولية تترتب على ذلك.
- يجوز للمشارك أن يتقدم ببحثين كحد أقصى وعلى أن يكون أحدهما فردي والآخر جماعي.
- أن لا يقل البحث عن 40 صفحة ولا يزيد عن 70 صفحة ماعدا المراجع والملاحق.



- الالتزام بالمواعيد المحددة في إعلان الجائزة وإجراءات التقديم المقررة.
- الالتزام بإجراءات التقديم المقررة .
- أية شروط يتم الاعلان عنها.

شروط منح الجائزة:

- الالتزام بالقواعد والشروط الواردة في إعلان الجائزة.
- إجراء التعديلات التي يوصي بها المحكمون.
- أصالة البحث بحيث يكون متصفا بالعمق والجدية.
- إسهام البحث في إضافة جديدة للبحث العلمي في مجال الإعلام البترولي.
- الالتزام بأصول وقواعد البحث العلمي ودقة التوثيق وسلامة المنهج.
- حداثة الإحصائيات والمراجع العلمية المستخدمة.
- ما تراه اللجنة من معايير أخرى.

المحاور الاستراتيجية

- دمج وسائل الإعلام البترولي الرقمية مع أدوات الإعلام التقليدية ووسائل الإعلام لتحقيق مفهوم التكامل الإعلامي البترولي المعاصر .
- تقييم طبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام والقطاع البترولي في دول مجلس التعاون الخليجي.
- استثمار التطور الالكتروني في إبراز دور العوائد البترولية في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية لدول المجلس.
- دور أجهزة الإعلام البترولي بدول المجلس في تحقيق استراتيجية الإعلام البترولي.
- الدور المهم للإعلام البترولي في تثقيف المجتمع ودوره في التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة بكل شفافية ووضوح.
- التعريف باحتياجات الإعلام البترولي بدول الخليج العربي من أجل تحقيق الغايات والأهداف المطلوبة منه.
- استخدام الوسائل الإعلامية في تأمين الإمدادات البترولية .
- القدرة التنافسية للإعلام البترولي لتحقيق التواصل المجتمعي عبر الوسائط الالكترونية في مجال التصدي للإشاعات والأكاذيب.
- الإعلام البترولي ومواكبة التقنيات الحديثة.
- مؤشرات الأداء الأساسية لاستخدام وسائط التواصل الاجتماعي في مجال الإعلام البترولي.



- التوازن بين الشفافية والأمن في مجال نشر المعلومات من خلال وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي.
- أثر الوسائط الاجتماعية على وسائل الإعلام البترولي وتشكيل الرأي العام.
- وسائل الإعلام البترولي وأساليب الاتصال ومحددات المعالجة الإعلامية للقضايا البترولية وأساليب التشويه الإعلامي في الدول الغربية.
- مصادر المعلومات في الإعلام البترولي وفئاتها وأهمية البيانات ودقتها في الإعلام البترولي.

تبدأ اللجنة باستلام الترشيحات في الأسبوع الأول من شهر يناير من العام 2017،
عبر البريد الإلكتروني : pmawards2017@moenr.gov.ae،
على أن يتم الاعلان عن الفائز في حفل سيقام على هامش الدورة الثالثة من ملتقى
الإعلام البترولي أبريل 2017.